# 2022년 『미술품 해외시장 개척 지원』 온라인 홍보·전시 지원 공모 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 온라인 플랫폼을 통해 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위해 2022년 『미술품 해외시장 개척 지원』 사업의 일환으로 <2022 온라인 홍보·전시 지원> 공모를 추진하고자 합니다. 동 사업을 수행할 화랑을 다음과 같이 공모를 통해 선정하고자 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

## ❑ 공모개요

○ 공 모 명 : 2022년 『미술품 해외시장 개척 지원』 사업
<2022 온라인 홍보·전시 지원> 공모

○ 추진목적

- 비대면 활성화 및 온라인 시장 확대를 반영하여, 한국미술 판로 개척을 지원하고 미술현장에서 발생한 피해를 최소화 할 수 있는 방안을 모색함
- 국제적 인지도를 갖춘 플랫폼 이용지원 및 콘텐츠 유통을 통해 국내외 미술현장 및 콜렉터에 지속적으로 한국미술 노출함

○ 공모내용

| 구 분 | 내 용 |
|---|---|
| 공모명 | **2022 온라인 홍보·전시 지원** |
| 공모내용 | **온라인 플랫폼을 통한 한국미술 홍보/판매/전시 지원** |
| 공모대상 | 대표가 대한민국 국적자로, 사업자등록증을 보유하고 전시공간을 운영하는 화랑 |
| 사업기간 | 2022. 04. 01. ~ 2022. 11. 30. (8개월)<br>※ '22년 4월부터 11월까지 진행하는 온라인 플랫폼 이용료 및 콘텐츠 제작비 지원신청 가능 |
| 공모기간 | 2022. 02. 18.(금) ~ 2022. 03. 14.(월) 오후 4시까지 |
| 지원신청 자격 | **온라인 플랫폼을 통해 한국미술을 판매, 홍보 또는 전시하려는 국내 화랑**<br>※ 전체 게시물 중 한국작가 비율 60% 이상인 경우만 지원 신청할 수 있음<br>※ 대표가 대한민국 국적자로, 사업자등록증을 보유한 화랑 |
| 지원자격 제외대상 | **※ 문화체육관광부, 예술경영지원센터, 외교부, 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등에서 유사사업(온라인 플랫폼 사용 및 콘텐츠 제작) 내 동일항목을 지원받은 경우** |

| | |
|---|---|
| | **※ 온라인 홍보 전시지원과 해외 아트페어 참가지원 사업에 대한 중복 참여는 불가하며, 온라인 홍보 전시지원사업에 선정된 경우, 해외 아트페어 참가지원 대상에서 제외됨**<br>**※ 2022 해외 아트페어 참가지원 : 8월 중 공모 예정(홈페이지 추후공지)**<br>※ 한국에 전시 공간이 없거나 한국에서 활동하지 않는 단체<br>※ 학교(초.중.고교 및 대학교) 재학생으로 구성된 단체(동아리)에서 운영하는 화랑<br>※ 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관<br>※ 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정' 제15조<별표 3>의 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체 |
| **지원대상 플랫폼** | 해외에서 운영되는 온라인 플랫폼 (예시) 아트넷, 아트시, 오큘라, 아트로직 등<br>※ 온라인 및 SNS, 매체 광고비는 지원 대상이 아님<br>※ 갤러리의 상황과 작가의 커리어, 작품의 성격에 맞추어 온라인 플랫폼 신청할 것 |
| **지원규모** | 단체별 최대 20백만원, 21건 내외 선정 예정<br>※ 심사에 따라 지원금 조정될 수 있음 |
| **지원방법** | 이나라도움을 통한 지원신청 및 교부 정산<br>※ 공모 신청시 '예치형' 선택 필수 |
| **지원항목** | 플랫폼 이용비 (플랫폼 복수 선택 가능, 등록비 및 이용비 포함),<br>콘텐츠 제작비 (사진/영상 촬영비 및 편집비)<br>※ 제작된 콘텐츠(사진, 영상 등)는 홈페이지, 온라인 플랫폼 등 게재 필수 |
| **지원항목 주의사항** | ※ 상기 지원항목 외에는 지원 불가<br>- 플랫폼 이용료에 광고비 포함할 수 없음<br>- 콘텐츠 제작비는 사진/영상 촬영 및 편집비로 한정함<br>※ 지원내용에 따른 상한액 준수<br>※ 사업 종료 후 한 달 이내에 정산 실적 보고 제출 필수<br>**※ 정산시 회계검사 필수, 반드시** 예산에 회계검사비용 추가할 것<br>※ 인적용역비의 경우, 원천징수영수증을 반드시 함께 증빙해야 함<br>※ 집행지침에 따라 교부신청 및 정산하지 못하는 경우 집행은 불인정 및 환수조치됨<br>※ 콘텐츠 제작비의 경우, *예술인 고용보험 가입 증빙 필수(추후 별도 안내) |
| **중복지원 확인** | ※ 전속작가제, 미술주간 참여 화랑의 경우 동일내용 및 동일항목에 대한 중복 지원 신청 불가<br>**※ 12월 게시내용 및 증빙확인 후 중복부분 확인 시 집행내용 불인정 될 수 있음** |
| **선정단체 공통 의무사항** | - 모든 홍보/인쇄물에 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터 명 및 로고 포함<br>- 지원자 대상 설명회 및 결과 공유회 참석 필수<br>- 사업 종료 후 한 달 이내 **실적보고서** 및 **정산보고서*** 제출<br>- 지원금 정산 회계검사 필수**<br>- '미술공유서비스(www.K-ARTSHARING.kr)' 기관회원 가입 필수<br>- 지원 플랫폼에서 판매된 총 실적 및 작품별 판매가격 정보(이미지 포함) 제출. 제출된 정보는 '한국 미술시장 정보시스템(K-ARTMARKET.kr)'에 게재 |

| | |
|---|---|
| | - '시각예술실태조사'(미술시장실태조사) 응답 필수<br>- **『성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법』 관련 의무 교육 참석 및 서약서 서명 필수**<br>* **실적/정산보고서**는 센터에서 제공하는 **지정 서식**(작품 판매실적 포함)을 준용하여 작성<br>** 보조금(지원금) 정산 시 반드시 **센터에서 지정한 회계법인을 이용하여 회계검사를 받은 후 정산보고서** 제출 |

## ❑ 세부내용

○ 지원내용 및 항목

(지원목적) 온라인/비대면 상황에서 한국미술 홍보 및 판매 판로 개척
(지원내용) 최대 20백만원 이내 신청. 다음 지원항목의 필요에 따라 선택함

○ **지원내용** : 해외 온라인 홍보·전시 플랫폼 이용료 및 콘텐츠 제작비(사진/영상 촬영비 및 편집비) 지원

- 아트시, 아트넷 등 국제적인 인지도 및 접근성을 가진 플랫폼 이용 지원
- 온라인에서의 활용을 목적으로 하는 전시·작가·작품 홍보 콘텐츠 제작비 지원
- 갤러리의 전시, 작가홍보 사이의 연계성을 제고하기 위하여 최근 3년 이내 전시한 작가의 작품을 전시·홍보하는 경우 가점 제공(관련 내용 지원신청서 내 작성 및 포트폴리오 내 포함)

| 지원항목 | 내용 | 비고 |
|---|---|---|
| **등록비** | 사업기간 내 온라인 플랫폼 이용 등록비 지원 가능 | 온라인 플랫폼 이용을 위한 등록비 및 월별 사용비<br>(산출예시) oo아트에 2022년 4월 1일에 등록하여 12개월 이용을 신청하고 등록비 $500, 이용비 $6,000이 발생하는 경우<br>- 등록비(가입비) : $500<br>- 이용비 : 사업기간(4월~11월) 내 사용분 ($6,000/12월*8월) : $4,000<br>- **지원신청 가능 금액 : 총 $4,500** |
| **이용비** | 사업기간 내 온라인 플랫폼을 이용하는 사용비 지원 가능 | |
| **촬영비** | 온라인 유통을 목적으로 하는 영상 및 사진 제작 비용<br>- 영상촬영(일반영상, VR영상), 사진촬영 모두 가능하며 | 온라인 전시 및 가상(VR)전시를 위한 촬영, 온라인 플랫폼 게시를 위한 작가·작품, 전시 홍보용 영상 제작 및 사진 촬영<br>(산출예시) ooo 개인전, △△△단체전 총 |

| | | |
|---|---|---|
| | 편집비 포함 가능<br>- 사업 기간 내 제작된 콘텐츠에 한정함 | 2건의 온라인 전시 진행하는 경우<br>- 작품사진 촬영비(500,000원x2건)<br>- VR 콘텐츠 촬영진행비 (1,000,000원x2건)<br>**- 지원신청 가능 금액 : 총 3,000,000원** |

※ 촬영비 단가는 촬영업체/가의 견적에 따라 책정하되 심사에 의해 금액 조정될 수 있음

※ 모든 콘텐츠는 온라인 게시 및 유통을 전제로 하며, 성과물 제출 필수임

## ❑ 지원신청 기간 및 접수방법

○ 접수기간

| 신청대상(사업기간) | 신청접수기간 | 심의기간 |
|---|---|---|
| 2022. 4. 1. ~ 2022. 11. 30. | 2022. 2월 18일(금) – 3월 14일(월)(오후4시) | 2022. 3월 4주 예정 |

※ '22년 4월부터 11월까지 진행한 온라인 플랫폼 이용료 및 컨텐츠 촬영비 해당

※ 단, 사업기간은 11월 30일까지이므로, 12월 이후에 진행되는 사업은 지원 대상이 될 수 없음

○ 접수방법 : 국고보조금 통합관리시스템 e-나라도움(www.gosims.go.kr) 통해 접수

※ 시스템 이용 관련 문의 : e-나라도움 사용자지원실 1670-9595

※ e-나라도움 사이트 이용 시 회원가입 필수. 공인인증서 필요 (* 이메일, 우편, 방문접수 불가)

※ '예치형' 사업으로 공모 신청

○ 제출서류 : 전자파일(한글, PDF) 형태로 제출

| no | 필수 제출서류 | 비고 |
|---|---|---|
| 1 | 지원신청서(*지정서식) 1부 | - 지정된 신청서 양식 사용(반드시 한글 파일 형태로 제출) |
| 2 | 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 | - **대한민국 사업자등록증** 또는 **고유번호증 사본** 제출 필수<br>(※ 사업자등록번호를 소지해도 한국에 전시 공간이 없거나 한국에서 활동하지 않는 단체는 지원 불가능) |
| 3 | 화랑 포토폴리오 | - 전자파일(한글, 워드, PDF, PPT 등) 형태로 제출 |

※ 필수서류 누락 및 미완성 서류 제출의 경우 심의 대상에서 제외함

○ 지원문의 : 예술경영지원센터 시각예술기반팀 (02-2098-2924 /online.art@gokams.or.kr)

## ❑ 심의 및 선정절차

○ 심의방법 : 외부 심사위원으로 통한 서류심의

○ 심의결과 : 선정단체 개별통보

## ❑ 심의기준

| 평가항목(평가지표) | | 가중치 | 착안사항 |
|---|---|---|---|
| 계획 단계 | 사업계획의 구체성/타당성 | 35% | ㅇ 사업 추진 계획의 적절성<br>ㅇ 홍보 콘텐츠 및 작가 수의 적절성<br>ㅇ 신청단체의 참여작가 중 최근 3년 이내 프로모션 한 한국작가 수 |
| 실행 단계 | 사업계획의 실현가능성 | 30% | ㅇ 사업일정 및 콘텐츠 제작 계획의 구체성<br>ㅇ 온라인 플랫폼 선택 및 활용의 적절성<br>ㅇ 온라인 콘텐츠 내용 구성의 적합성 |
| 성과 단계 | 사업성과 기대도 | 35% | ㅇ 신청 플랫폼의 국제적 영향력에 따른 홍보 및 파급력 정도<br>ㅇ 콘텐츠 활용계획의 구체성<br>ㅇ 제작 콘텐츠의 완성도 |

※ 참여작가의 60% 이상이 한국작가인 경우 지원신청 가능함

※ 미술품 해외시장 개척지원의 일환으로 운영되는 점을 감안하여, 해외 플랫폼 이용만 지원함

※ 최근 3년 이내 전시한 작가의 작품을 전시홍보하는 경우 가점 제공

※ 콘텐츠 제작 시 활용 계획이 구체적이며 다양한 플랫폼에 활용하는 경우 가점 제공

## ❑ 추진절차

**1단계**
- 지원신청(계획서) 공모
- 지원신청 접수

⇒

**2단계**
- 공모지원 심의
- 지원대상 선정

⇒

**3단계**
- 교부신청 접수
- 교부확정 및 간접보조금 지급

⇓

**4단계**
- 사업 수행

⇐

**5단계**
- 정산/실적보고서 제출
- 정산확정 통보

⇐

**6단계**
- 평가결과 환류

## ❑ 유의사항

- 국고보조금(지원금) 집행은 e나라도움(국고보조금통합관리시스템, www.gosims.go.kr) 내에서만 가능
- 과세사업자의 경우 **부가세 지원이 불가**하므로 반드시 **공급가액으로 사업예산을 계획**해야하며 부가세 부분에 한해 단체에서 직접 부담(해외 플랫폼 이용의 경우 예외, **국내 업체만 해당**)
- 지원신청 내용(과거 콘텐츠 제작사례, 온라인 플랫폼 이용을 통한 사업 성과)이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 지원이 취소될 수 있음
- 신청 사업내용 불이행 시 지원금은 환수 조치됨

**e나라도움 신청 및 접수 관련 유의사항**

- 해당 사업은 신청서 접수, 사업자 선정, 예산 교부 및 정산 등 사업의 모든 절차를 <국고보조금 통합관리 시스템 'e나라도움'>을 통해 진행됨
- 접수 마감 당일 지원자 접수 폭주로 따른 오류발생 등으로 e나라도움 시스템 장애가 발생될 수 있으니 **가급적 마감 1일 전 사업신청서 제출 완료 바람** (마감 이후 사업신청서 제출 불가)
- (재)예술경영지원센터는 e나라도움 시스템을 운영·관리하지 않는 단순 이용기관으로 시스템 장애 등 시스템 관련 사항에 대한 대응이 불가함
- 지원내용 관련 문의 외 'e나라도움 시스템' 사용문의, 장애신고 등은 'e나라도움 사용자센터(1670-9595)' 및 시스템 내 [묻고 답하기], [오류신고] 등을 이용하기 바람

**국고보조금 지침 개정**

※ <국고보조금 운영관리 지침> (개정, 2018.3.30.)에 따라 성폭력 관련자(단체) 지원 대상 제외 조항이 신설됨

- 제7조제4항 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(성폭력범죄 자) 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우
- 제8조제2항 그 밖에 성폭력 관련 수사가 진행 중이거나 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 등 보조사업 수행이 불확실하다고 인정하는 자